

COMUNICATO STAMPA

Il fondo FIT acquisisce il Blu Salento Village

Milano, 30 ottobre 2018 – CDP Investimenti SGR, attraverso il proprio **Fondo Investimenti Turismo - FIT**, ha acquisito il **Blu Salento Village**, una struttura turistica da 307 stanze che si trova a S.Isidoro (Lecce) ed è gestita da **Blu Hotels**, operatore italiano che può vantare un'esperienza consolidata e 110.000 presenze nella struttura solo nel 2018.

L'acquisizione da parte del Fondo FIT prevede un investimento pari a **23 milioni di euro** e la continuità nella gestione della struttura, che sarà garantita da un contratto di locazione a lungo termine. L'operazione avrà un impatto positivo sul territorio, poiché consentirà al venditore di completare e ammodernare altre 3 strutture alberghiere sempre nell'area del Salento.

Il **Direttore generale di CDP Investimenti SGR Marco Sangiorgio** ha così commentato: *"L'operazione Blu Salento conferma il nostro modello di crescita basato sulla separazione tra proprietà immobiliare e gestione, in un settore come l'alberghiero che può generare un impatto fortemente positivo sul territorio, in particolare nel Sud Italia."*

"Questo accordo è per noi un riconoscimento e ci impegna, più di quanto abbiamo fatto nei nostri primi 25 anni di attività, ad interpretare l'ospitalità italiana. La stabilità che deriva da questa operazione ci permette di incrementare ulteriormente il livello di qualità dei nostri servizi, la chiave per eccellere a livello globale" commenta **Nicola Risatti, Presidente e CEO di Blu Hotels**.

CDP Investimenti SGR è la società di gestione del risparmio del Gruppo CDP costituita il 24 febbraio 2009 per iniziativa di Cassa depositi e prestiti S.p.A., unitamente ad ACRI - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio S.p.A. e ad ABI - Associazione Bancaria Italiana. Il Fondo Investimenti per il Turismo (FIT) promosso da CDP Investimenti SGR, aperto ad ulteriori investitori istituzionali anche internazionali, ha una dotazione di 250 milioni di euro. Ad oggi il Fondo ha acquisito 6 resort (circa 2.000 stanze) in primarie località turistiche italiane, per un investimento complessivo nell'ordine di 110 milioni di euro, compreso il piano di ammodernamento di alcune strutture in portafoglio.

Blu Hotels è una catena alberghiera interamente italiana, leader di mercato per numero di strutture e per fatturato. Con 32 realtà tra hotel e villaggi, 3.500 camere, oltre un milione di presenze, tre milioni di pasti serviti ogni anno, si classifica al 1° posto per numero di strutture e al 2° per numero di camere, secondo il ranking 2017 delle catene *leisure* in Italia realizzato da Horwart HTL Italia. I resort, presenti in rinomate località turistiche al mare in montagna e sui laghi, interpretano l'arte dell'accoglienza italiana nel costume, nella cultura, nel cibo e nella convivialità. Negli ultimi anni, Blu Hotels ha scelto di ampliare la propria strategia di *hospitality* nel segmento dei resorts a 5 stelle, puntando sulle eccellenze dell'ospitalità e dell'accoglienza italiane nei servizi offerti ai propri ospiti.